



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Dirección Estratégica

**Grado en Administración y Dirección de
Empresas**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Dirección Estratégica
Materia	Empresa
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Miguel A. Suárez Acosta
Correo Electrónico	miguel.suarez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

Conocimientos:

CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

Habilidades:

HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

HAB05

Conocer diferentes herramientas para el análisis estratégico de la empresa y su entorno, teniendo en cuenta la competencia y los éxitos y fracasos de la misma.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- La dirección estratégica como sistema de dirección.
- Análisis externo: la estructura competitiva de los sectores.
- Análisis interno: metodología y elementos para el diagnóstico estratégico.
- Formulación e implantación de la estrategia en la empresa.
- El control estratégico.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1: El concepto de estrategia.

- 1.1. DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.
- 1.2. Estrategia y niveles de estrategia.
- 1.3 Múltiples funciones de la estrategia en la empresa.

Tema 2: Objetivos, valores y resultados.

- 2.1. ¿Qué es el beneficio?
- 2.2. Valores, Misión y Visión.

Tema 3: Análisis del entorno sectorial.

- 3.1. Análisis PEST: Político, Económico, Social y Tecnológico.
- 3.2 Dinámica Competitiva.
- 3.3 Externalidades.

Tema 4: Análisis Intersectorial.

- 4.1. Cooperación.
- 4.2. Disuasión.
- 4.3. Compromiso.
- 4.4. Análisis de los competidores. Segmentación.

Tema 5: Análisis de los recursos y capacidades.

- 5.1 Análisis funcional.
- 5.2 Análisis de cadena de Valor.
- 5.3 Replicabilidad.

Tema 6: Organización, Estructura y Sistema de Gestión.

- 6.1. La Jerarquía en el diseño organizativo.
- 6.2. Formas estructurales. El liderazgo.

Tema 7: Naturaleza y Fuentes de la ventaja competitiva.

Tema 8: Ventaja en costes.

Tema 9: Ventaja en diferenciación.

- 9.1 Tipos de diferenciación.

Tema 10: Evolución del Ciclo de vida de un Sector.

Tema 11: Sectores basados en la tecnología y la gestión de la innovación.

- 11.1 Derechos de la propiedad de la innovación.
- 11.2 Implantación de estrategias tecnológicas.

Tema 12: La Ventaja Competitiva en Sectores Maduros.

Tema 13: La Integración vertical.

- 13.1 Tipos de relaciones verticales.

Tema 14: Estrategias Globales y la Empresa Multinacional.

- 14.1 Patrones de Internacionalización.
- 14.2 Análisis competitivo en el contexto internacional.

Tema 15: Estrategia de Diversificación.

Tema 16: La dirección de la empresa diversificada.

- 16.1 La estructura diversificada.
- 16.2 La dirección corporativa.
- 16.3 Dirección de negocios individuales.
- 16.4 Control estratégico vs control financiero.
- 16.5 La gestión de interacciones internas.

Tema 17: Tendencias actuales de la dirección estratégica.

- 17.1 Nuevos conceptos de empresa.
- 17.2 Nuevos conceptos de Liderazgo.

Tema 18: Estrategia de supervivencia empresarial.

18.1 La Emprendeduría.

18.2 El concurso de acreedores.

Tema 19: La estrategia medioambiental, la normativa y su impacto en la empresa.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1.

Tema 2.

Semanas 2.

Tema 3.

Semanas 3.

Tema 4.

Semanas 4.

Tema 5.

Semanas 5.

Tema 6.

Semanas 5 y 6.

Tema 7.

Semanas 6.

Tema 8.

Semanas 7.

Tema 9.

Semanas 7.

Tema 10.

Semanas 8.

Tema 11.

Semanas 9.

Tema 12.

Semanas 10.

Tema 13.

Semanas 10.

Tema 14.

Semanas 11.

Tema 15.

Semanas 12.

Tema 16.

Semanas 12 y 13.

Tema 17.

Semanas 13 y 14.

Tema 18.

Semanas 15.

Tema 19.

Semanas 16.

RECOMENDACIONES

- Recomendación para realizar la actividad 1, semana 4.
- Seguir las instrucciones detalladas de la actividad que se entregará al alumno/a
- Recomendación para realizar la actividad 2, semana 8.
- Seguir las instrucciones detalladas de la actividad que se entregará al alumno/a
- Recomendación para realizar la actividad 3, semana 12.
- Seguir las instrucciones detalladas de la actividad que se entregará al alumno/a

- Recomendación para realizar la actividad 4, semana 17.
- Seguir las instrucciones detalladas de la actividad que se entregará al alumno/a
- Recomendación para realizar los foros, desde la semana 2 hasta la semana 16.
Hacer seguimiento y responder las consultas de forma breve

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	30
Actividades prácticas	30
Tutorías (incluidas en las teóricas)	5
Trabajo en equipo (50% de prácticas)	15
Trabajo autónomo del alumno (fuera del aula)	60

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	5%
Realización de casos o problemas individual o grupalmente	35%
Examen	60%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Convocatoria ordinaria:

El sistema de evaluación ordinario comprenderá:

Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de preguntas tipo test, preguntas breves, preguntas a desarrollar o resolución de problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.

Resolución de pruebas intermedias y de los 4 ejercicios propuestos en cada bloque de la asignatura: 35% de la nota final.

Participación activa: 5%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final.

Convocatoria extraordinaria:

Cuando no se haya superado la asignatura en la convocatoria ordinaria se podrá acudir a la extraordinaria.

A la convocatoria extraordinaria se podrá ir con una sola de las partes suspendidas (examen o realización de casos o problemas individuales o grupales) o con ambas.

Si el alumno no supera las pruebas de evaluación teórico-prácticas en la convocatoria ordinaria deberá realizar un examen similar al de la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no supera la parte de realización de casos o problemas individual o grupalmente deberá entregar otros que serán similares a los de la convocatoria ordinaria.

Para superar la asignatura es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada uno de los criterios de evaluación

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- *Esteban Alberdi, C (2018) Dirección estratégica. UAM*
- *Bueno Flores, A. (2019) Planeamiento estratégico y práctico, UCSM, Facultad de Ciencias Económicas*
- *Garrido Buj, S. (2006) Dirección estratégica. McGraw-Hill 2ª*

- *Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E. (2022) La dirección estratégica de la empresa teoría y aplicaciones. Civitas (6ª Ed.) – Thomson Reuters*
- Casos prácticos para resolver: (<https://es.slideshare.net/MarielRivero1/caso-prctico-direccin-estratgica-59614392>)

Complementaria

- Ayuda T Pymes. (2022). *Ejemplos de estrategias corporativas: Diferenciación, liderazgo en costes y especialización.* Gestron. <https://ayudatpymes.com/gestron/ejemplos-estrategias-corporativas/>